****

**Women’secret lanza la colección Post-Surgery Bras**

**en apoyo a las mujeres que luchan contra el cáncer de mama**

**Ciudad de México, a XX de septiembre de 2018-**- **Women’secret** es una marca comprometida con la mujer y quiere continuar siéndolo cada día más; por eso, se involucra de forma activa en los temas que le conciernen. El cáncer de mama es sin duda uno de ellos, y de los más relevantes ya que afecta tanto a la salud física como emocional de la mujer, a su intimidad y a su vida diaria.

Con la iniciativa “Cosas que sí importan”, la marca busca contribuir a mejorar el bienestar de las mujeres que han pasado por un cáncer de mama con la colección **Post-Surgery Bras**, la cual ha sido diseñada por los especialistas de **Women’secret** con el asesoramiento de profesionales ortopedistas y ginecólogos del área de oncología de Dexeus Mujer, un centro médico ubicado en Barcelona, España, dedicado exclusivamente a la salud femenina que ocupa la más alta tecnología disponible.

La línea **Post-Surgery Bras** consta de una colección que cubre las necesidades de la paciente en recuperación de mastectomía y otra pensada para colocar prótesis mamarias:

**Bra Post-Quirúrgico:** La colección que ayuda a una mejor recuperación, se compone de 2 modelos de *brassieres* de algodón con diferentes cierres delanteros que se adaptan a las necesidades de la paciente y corchetes en la espalda para facilitar la colocación y ajuste para que las pacientes tengan una movilidad reducida en los brazos.

* Cierre delantero con cremallera suave para facilitar la colocación del sujetador.
* Tirantes acolchados y anchos con elásticos suavizados para asegurar la comodidad de la prenda.
* Tejidos suaves y forros de algodón sin costuras ni etiquetas interiores para cuidar la piel en la zona sometida a intervención quirúrgica y radioterapia.
* Sin aros ni piezas rígidas para evitar contactos indeseados con la zona afectada.

**Bra para Prótesis**  La colección se compone de 2 modelos de *brassieres* en microfibra y en algodón con detalles de encaje en diferentes colores y *panties* a juego.

* El tirante es más ancho y acolchado, para que sujete mejor el pecho y las prótesis externas. El acolchado hace que la prenda sea más cómoda y más agradable al uso.
* Un forro con aberturas interiores en ambos pechos en las que se coloca la prótesis.
* Tejidos suaves y forros de algodón, elásticos suavizados, prendas con costuras planas y sin etiquetas interiores para cuidar la piel en la zona sometida a intervención quirúrgica y radioterapia.
* Peto alto entre ambos pechos para proteger las mamas y evitar que se note la falta de volumen.
* Ancho de la franja lateral, para proteger la zona de la axila.
* Posibilidad de regular el contorno por si se experimenta hinchazón.
* Sin aros ni piezas rígidas para evitar contactos indeseados con la zona afectada.

Además la colección integra un traje de baño, para que la paciente se sienta guapa y cómoda en la playa o en la piscina.

Women’secret busca contribuir a que el día a día de las mujeres que luchan contra esta

enfermedad sea más fácil y llevadero, a que no renuncien a la feminidad y a seguir siendo ellas mismas.

###

**SOBRE WOMEN’SECRET**

Women’secret forma parte de Grupo Cortefiel, empresa referente en el sector de moda a nivel mundial.

Women’secret como especialista en íntimo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a una mujer de 25 a 45 años que quiere sentirse guapa, cómoda y sexy en cualquier ocasión.

Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión internacional y, a día de hoy, está presente en 70 países y más de 650 puntos de venta. También disponible en:

<https://www.elpalaciodehierro.com/womensecret>

Durante el ejercicio actual Women’secret tiene previsto abrir cerca de 100 puntos de venta a nivel mundial.

**Siguenos en:**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/WomenSecret/>

**Pinterest:** <https://www.pinterest.com.mx/womensecret/>

**Twitter:** <https://twitter.com/womensecret>

**Instagram**: <https://www.instagram.com/womensecretofficial/>

**Youtube:** <https://www.youtube.com/user/womensecretvideos>

#womensecret

Visita: <https://womensecret.com/es/es/homepage>

**ACERCA DE EL PALACIO DE HIERRO**

Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente a Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 13 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, y en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Querétaro, además de Casa Palacio Antara y Santa Fe y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxpa, Acapulco y Cancún.

Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase “Soy Totalmente Palacio”, además de generar un sentido de pertenencia en México, se ha convertido en el ADN de su cultura empresarial. Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany & Co, H.Stern, Christian Dior, Loewe y Socio Comercial Estratégico de las principales marcas del Grupo LVMH, Kering, Estee Lauder, L’Oréal y Richmont, y boutiques propias de Mango, Springfield, Bebe, Aldo, UGG, Tory Burch, y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de crear un verdadero estilo de vida “Totalmente Palacio”.

**Siguenos en:**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/PalaciodeHierro>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/palaciodehierro/>

**Twitter:** <https://twitter.com/palaciohierro>

**Pinterest:**<https://www.pinterest.com.mx/palaciodehierro/>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/user/ElPalacioDeHierro>

Visita [www.elpalaciodehierro.com](http://www.elpalaciodehierro.com)

Para cualquier requerimiento de **Women’secret** contactar a:

**Another Company**

Nallely Enríquez, Fashion Account Manager

(55) 25598113 | [nallely@another.co](mailto:nallely@another.co)

Andrea Nieto, Jr. Account Executive  
(55) 61117489 | [andrea.nieto@another.co](mailto:andrea.nieto@another.co)